



Nanai Nanai

Detalles que abrazan

MANUAL DE MARCA

Versión 1.0 – 2026

NUESTRA MISIÓN

Crear objetos y momentos que actúen como un refugio cálido, elevando lo cotidiano a través del cuidado artesanal y la elegancia atemporal.

NUESTRA VISIÓN

Convertirnos en el referente regional de regalos con alma, donde cada detalle cuente una historia de afecto y presencia.

VALORES

- Calidez (Warmth)
- Cuidado (Care)
- Detalle (Detail)
- Amor (Love)

PERSONALIDAD

Íntima

Artesanal

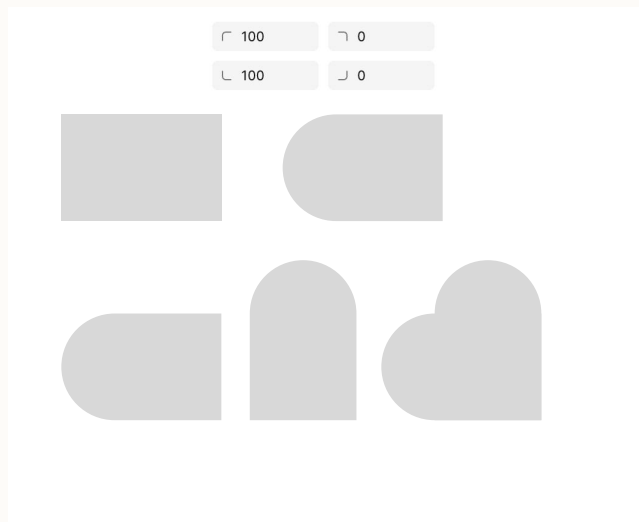
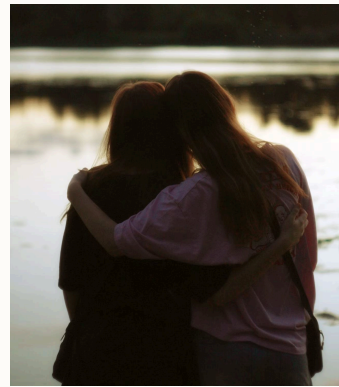
Femenina

Acogedora

Refinada

01 Identidad Visual: Muestra de Logotipo y Variantes

El término "nanai" evoca intrínsecamente la ternura, el arrullo y el consuelo. Nuestro imago tipo nace de esa premisa: dos figuras entrelazadas, construidas con trazo limpio y outline, donde el corazón no se dibuja de forma literal sino que se sugiere en la silueta misma de cada figura. La superposición de ambas —una en negro, una en dorado— representa el gesto de contención física: el abrazo. No son brazos explícitos ni telas físicas las que comunican el cobijo, sino la forma en que las dos siluetas se entrelazan, apoyándose una en la otra. El resultado es un símbolo sobrio y cálido a la vez, que traduce visualmente la esencia de la marca: detalles que abrazan.



CLEARSPACE

Zona de resguardo

La zona de protección se define como la altura de la "N" mayúscula del wordmark (unidad X = 24.18 px). Ningún elemento (texto, imagen, borde) puede penetrar esta zona en ninguna variante ni aplicación.



CLEARSPACE

Zona de resguardo

La zona de protección se define como la altura de la "N" mayúscula del wordmark (unidad X = 24.18 px). Ningún elemento (texto, imagen, borde) puede penetrar esta zona en ninguna variante ni aplicación.

Color



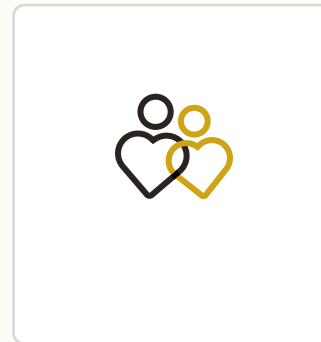
STACKED/ VERTICAL
(ISOTIPO + WORDMARK + TAGLINE, APILADO)



LANDSCAPE/ HORIZONTAL
(ISOTIPO + WORDMARK + TAGLINE EN LÍNEA)



WORDMARK / LOGOTIPO



LOGOMARK / SÍMBOLO



SQUARE / CUADRADO
(PROPORCIÓN 1:1 PARA AVATARES Y
FORMATOS CUADRADOS)

Color Inverse



STACKED/ VERTICAL
(ISOTIPO + WORDMARK + TAGLINE, APILADO)



LANDSCAPE/ HORIZONTAL
(ISOTIPO + WORDMARK + TAGLINE EN LÍNEA)



WORDMARK / LOGOTIPO



LOGOMARK / SÍMBOLO



SQUARE / CUADRADO
(PROPORCIÓN 1:1 PARA AVATARES Y
FORMATOS CUADRADOS)

LOGOTIPO

White



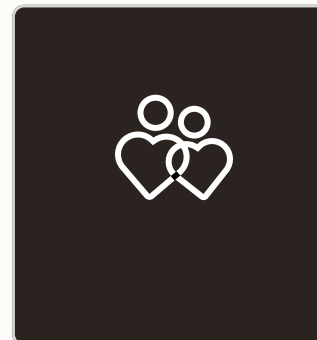
STACKED/ VERTICAL
(ISOTIPO + WORDMARK + TAGLINE, APILADO)



LANDSCAPE/ HORIZONTAL
(ISOTIPO + WORDMARK + TAGLINE EN LÍNEA)



WORDMARK / LOGOTIPO



LOGOMARK / SÍMBOLO



SQUARE / CUADRADO
(PROPORCIÓN 1:1 PARA AVATARES Y
FORMATOS CUADRADOS)

Monocromático



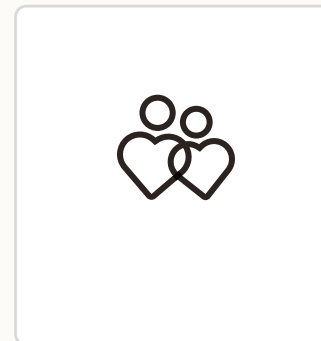
STACKED/ VERTICAL
(ISOTIPO + WORDMARK + TAGLINE, APILADO)



LANDSCAPE/ HORIZONTAL
(ISOTIPO + WORDMARK + TAGLINE EN LÍNEA)



WORDMARK / LOGOTIPO



LOGOMARK / SÍMBOLO



SQUARE / CUADRADO
(PROPORCIÓN 1:1 PARA AVATARES Y
FORMATOS CUADRADOS)

Escala de Grises



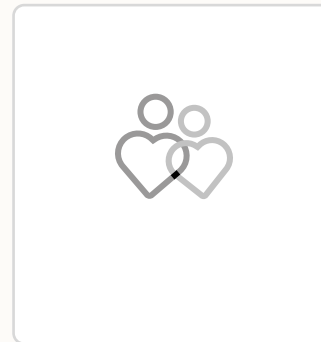
STACKED/ VERTICAL
(ISOTIPO + WORDMARK + TAGLINE, APILADO)



LANDSCAPE/ HORIZONTAL
(ISOTIPO + WORDMARK + TAGLINE EN LÍNEA)



WORDMARK / LOGOTIPO



LOGOMARK / SÍMBOLO



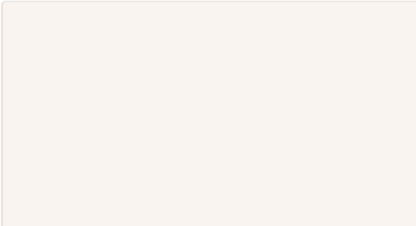
SQUARE / CUADRADO
(PROPORCIÓN 1:1 PARA AVATARES Y
FORMATOS CUADRADOS)

02 Paleta de Color

Sistema cromático diseñado para comunicar estados emocionales. Cada color corresponde a uno o dos territorios de marca, con equivalencias exactas para producción digital e impresa.

Colores Base

La base del sistema: Cuatro tonos neutros que sostienen toda la paleta – del blanco cálido de fondo al oscuro profundo de texto, pasando por los grises cálidos que dan peso y consistencia a cada aplicación.



Crème Memoria

Beige

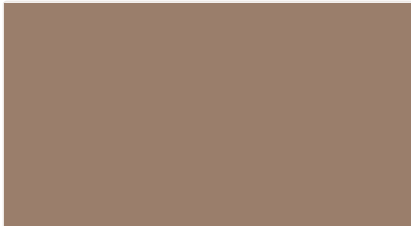
HEX	#F9F4EF
RGB	249 · 244 · 239
CMYK	0 · 3 · 7 · 4
PMS	9183 C



Sand(Arena) Memoria

Gris cálido

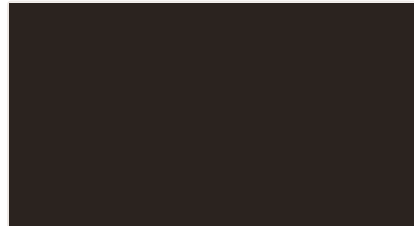
HEX	#E8E2DD
RGB	232 · 226 · 221
CMYK	0 · 3 · 5 · 9
PMS	7527 C



Noyau Base

Taupe

HEX	#9B7E6B
RGB	155 · 126 · 107
CMYK	0 · 19 · 31 · 39
PMS	7530 C



Umbra Base

Oscuro

HEX	#2C2320
RGB	44 · 35 · 32
CMYK	0 · 20 · 27 · 83
PMS	Black 7 C



Nanai Nanai
Detalles que abrazan



Nanai Nanai
Detalles que abrazan



Nanai Nanai
Detalles que abrazan



Nanai Nanai
Detalles que abrazan

Creme
HEX

#2C2320

Sand
HEX

#E8E2DD

Noyau
HEX

#2C2320

Umbral
HEX

#2C2320




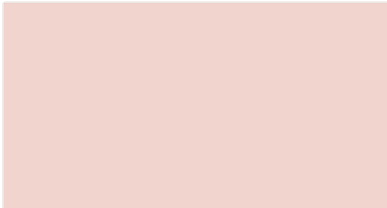
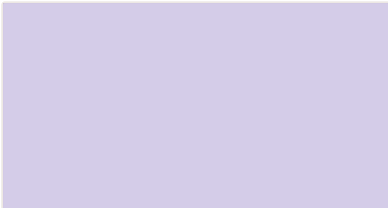
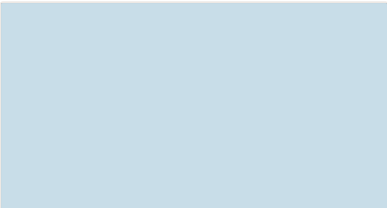

Nanai Nanai
Detalles que abrazan

No regalamos objetos Acompañamos momentos

Cajas sensoriales para los instantes en que las palabras no alcanzan.

Colores de acento y colores secundarios

Los tres territorios emocionales: Cada par de colores encarna una emoción distinta de la marca – Contención en rosa y lavanda, Memoria en dorado y beige, Renacer en celeste y salvia – permitiendo que la paleta se adapte al momento que cada producto quiere transmitir.

				
Or Dorado	Blush Rosa Suave	Lavande Lavanda	Ciel Celeste Claro	Sauge Verde Salvia
Memoria	Contención	Contención	Renacer	Renacer
HEX #C9A96E	HEX #F2D5D0	HEX #D4CCE8	HEX #C8DDE8	HEX #B5C9B2
RGB 201 · 169 · 110	RGB 242 · 213 · 208	RGB 212 · 204 · 232	RGB 200 · 221 · 232	RGB 181 · 201 · 178
CMYK 0 · 16 · 45 · 21	CMYK 0 · 12 · 14 · 5	CMYK 9 · 12 · 0 · 9	CMYK 14 · 5 · 0 · 9	CMYK 10 · 0 · 11 · 21
PMS 7509 C	PMS 698 C	PMS 2635 C	PMS 278 C	PMS 557 C

Territorios

Tres áreas emocionales que estructuran el catálogo de Nanai Nanai. Cada territorio tiene su propia paleta, tono y arqueología de contenido:

- Territorio I: Contención (Blush / Lavande)
- Territorio II: Memoria (Crème / Or)
- Territorio III: Renacer (Ciel / Sauge)

I

TERRITORIO I

Contención

Para quienes atraviesan el dolor

Acompaña momentos de vulnerabilidad, pérdida y fragilidad emocional. El territorio de Contención no ofrece soluciones: ofrece presencia. Sus piezas comunican con silencios, texturas táctiles y aromas que abrazan sin invadir.

Duelo Enfermedades Crisis emocionales Apoyo en quimioterapia

II

TERRITORIO II

Memoria

Para honrar a quienes amamos

Celebra la permanencia de un vínculo más allá del tiempo. El territorio de Memoria construye rituales de gratitud y honra. Sus piezas evocan calidez permanente, el peso dorado de lo que fue y sigue siendo.

Aniversarios Despedidas Homenajes Gratitud profunda

III

TERRITORIO III

Renacer

Para quienes inician algo nuevo

Acompaña los umbrales de la vida: nuevas etapas, recuperaciones, comienzos esperanzadores. El territorio de Renacer es liviano, aireado, luminoso. Sus piezas infunden energía sin estridencia.

Recuperación Nuevos proyectos Maternidad Graduaciones

Contención

Duelo

Enfermedades

Crisis emocionales

Apoyo en quimioterapia

Para quienes atraviesan por periodos de dolor

Acompaña los umbrales de la vida: nuevas etapas, recuperaciones, comienzos esperanzadores. El territorio de Renacer es liviano, aireado, luminoso. Sus piezas infunden energía sin estridencia.



Contención

Caja Abrigo

Para momentos de pérdida, dolor o vulnerabilidad.



Contención

Caja Calidez

Para momentos de pérdida, dolor o vulnerabilidad.



Contención

Caja Te Acompaño

Para momentos de pérdida, dolor o vulnerabilidad.

Memoria

Aniversarios

Despedidas

Homenajes

Gratitud profunda

Para honrar a quienes amamos

Celebra la permanencia de un vínculo más allá del tiempo. El territorio de Memoria construye rituales de gratitud y honra. Sus piezas evocan calidez permanente, el peso dorado de lo que fue y sigue siendo.



Caja Memoria

Para honrar y recordar.

Memoria



Caja Dulzura

Para honrar y recordar.

Memoria

Renacer

Recuperación

Nuevos proyectos

Maternidad

Graduaciones

Para quienes inician algo nuevo

Acompaña los umbrales de la vida: nuevas etapas, recuperaciones, comienzos esperanzadores. El territorio de Renacer es liviano, aireado, luminoso. Sus piezas infunden energía sin estridencia.



Caja Cuidado para Ti

Para honrar y recordar.

Renacer



Caja Te Festejo

Para honrar y recordar.

Renacer

03 Tipografía

La Voz Escrita de Nanai: La tipografía de Nanai Nanai equilibra el peso histórico de la artesanía con la legibilidad de las plataformas modernas. Es una extensión de nuestra hospitalidad verbal.

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Crimson Pro

Uso: Subtítulos, copys destacados en empaques y destacados de jerarquía media. Aporta una lectura reposada y un ritmo editorial cálido.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & @ #

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Manrope

Uso: Bloques de texto extensos, descripciones técnicas, interfaces UI y subtítulos secundarios. Su claridad de corte humanista garantiza una lectura confortable y un contrahecho moderno.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & @ #

USAGE EXAMPLE

Un abrazo en cada detalle.

Desde la selección de materiales hasta el empaquetado final, nuestro proceso es una oda al cuidado. Creemos que los mejores regalos son aquellos que transmiten calidez humana.

DESCUBRIR MÁS

DISPLAY · SERIF

Crimson Pro · 300 / 400 / 600 / Italic

Nanai Nanai

Display · 48 · 300

Contención

Titular · 32 · 400

Para acompañar lo que duele.

Cuerpo · 18 · 400

Con la presencia como regalo.

Cita · 18 · Italic

UI & CUERPO · SANS

Manrope · 300 / 400 / 500 / 600

TERRITORIO DE MARCA

EyeBrow · 10 · 600 · tracked

Paleta de Color

Nav · 13 · 400

Para quienes atraviesan el dolor.

Body · 14 · 400

PMS 698 C · #F2D5D0

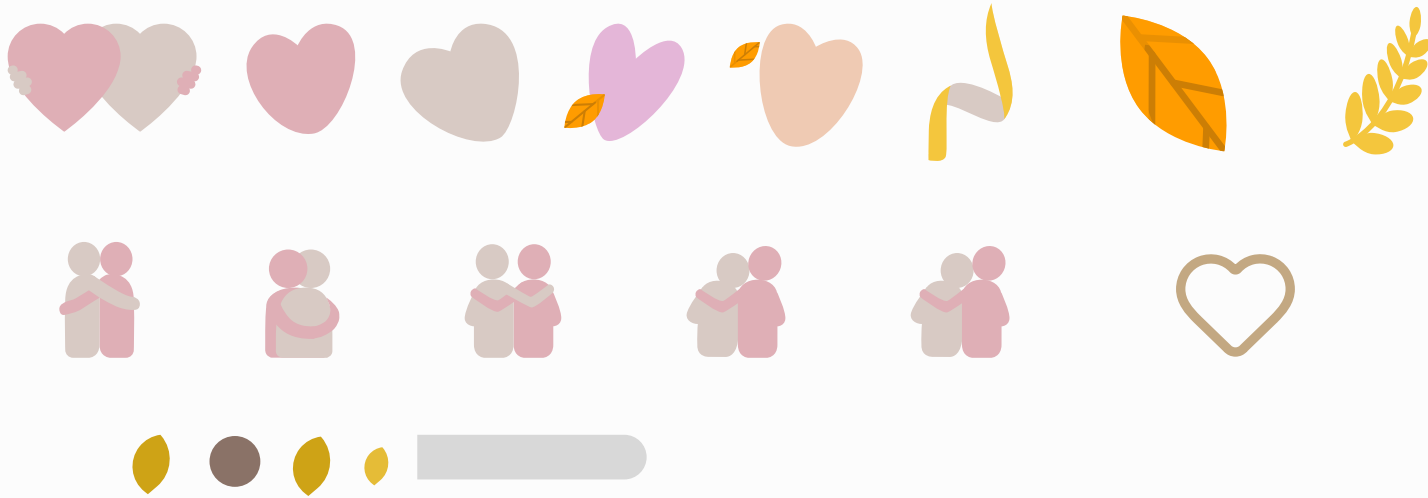
Caption · 11 · 300

EXPLORAR CAJA

Button · 13 · 500 · tracked

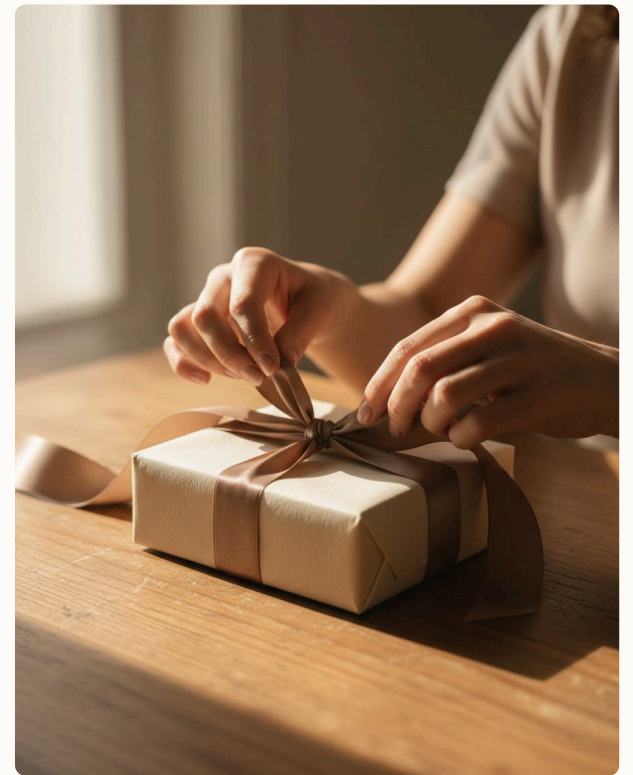
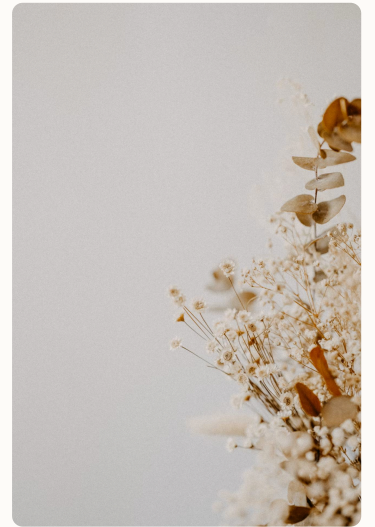
04 Ilustraciones

Nuestras ilustraciones y patrones no son meramente decorativos; funcionan como texturas visuales que complementan la narrativa del empaque. Basadas en la abstracción de hojas, pétalos caídos y formas orgánicas, las composiciones utilizan superposiciones suaves y líneas fluidas para emular el vaivén de la naturaleza y la delicadeza de los textiles hechos a mano. Deben aplicarse siempre en opacidades bajas o tonos pastel de la paleta oficial para no competir con el logotipo.



05 Arte y Fotografía

Las imágenes de Nanai Nanai deben capturar la verdad de las emociones. Buscamos encuadres íntimos que prioricen la luz natural, el detalle macro de las texturas (papeles texturizados, linos, cintas) y la honestidad de las interacciones humanas (un apoyo en el hombro, las manos envolviendo un paquete). La dirección de arte huye de lo plástico y lo excesivamente posado; cada toma debe sentirse como un fotograma cálido capturado en un momento de paz



CAJA TE ACOMPAÑO
(CONTENCIÓN)



CAJA DULZURA
(MEMORIA)

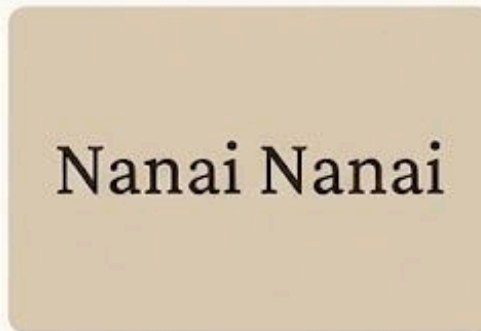
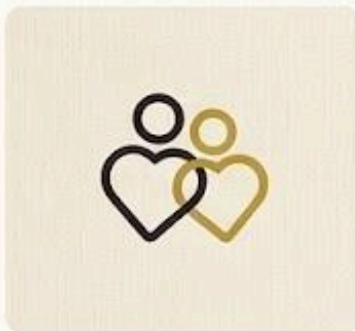


CAJA TE FESTEJO
(RENACER)



CUIDADO PARA TI,
(RENACER)







NANAI NANAI